



“Agências Reguladoras: Avaliação de Performance e Perspectivas”

Agência Nacional de Telecomunicações - Anatel

Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Brasília, 29 de abril de 2003



Modelo Regulatório Brasileiro

- Objetivo da Agência: atender às necessidades e aos direitos do cidadão
- Usuário é o foco do modelo brasileiro
- Atenção especial ao equilíbrio econômico-financeiro das empresas





Atribuições da Anatel

- Conceder outorgas, elaborar regulamentos dos diversos serviços, criar normas e fiscalizar

- Executar as políticas de Estado e Governo para o setor de telecomunicações, conforme previsto na Lei Geral de Telecomunicações





Desempenho da Anatel Fiscalização

- Enorme crescimento das ações de fiscalização
 - 1997: 7 mil ações
 - 2002: 438 mil ações

- Declínio no número de reclamações para o Centro de Atendimento da Agência
 - Janeiro de 2002: 500 mil
 - Dezembro de 2002: 291 mil
 - Fevereiro de 2003: 266 mil





Desempenho da Anatel

Fiscalização (Rádios Comunitárias)

- A Anatel combate as rádios clandestinas e, assim, resguarda o direito das emissoras legalmente constituídas

- Atuação firme em 2002 contra emissoras de rádio não autorizadas
 - 5351 emissoras foram investigadas
 - 2462 lacradas pela Anatel





Desempenho da Anatel Fomento à Competição

- O mercado corporativo apresenta elevado nível de competição
- Telefonia móvel: competição estabelecida, com 4 operadoras por área
- Telefonia fixa
 - Mercado altamente concentrado em todo o mundo
 - Agência vem adotando medidas pró-competição





Anatel

- Arcabouço regulatório que sinalizou transparência e conquistou a confiança de investidores
- Com isso, foi possível ao País assimilar e receber os avanços tecnológicos que estão mudando as telecomunicações
- Parcerias com instituições de pesquisa para a capacitação do quadro de pessoal
- Ausência de quadro de pessoal próprio





ANATEL

www.anatel.gov.br